



mymoria

Wo Abschied lebt

Wer wir sind

mymoria – Deutschlands führender Omnichannel-Bestatter

mymoria ist Deutschlands führender Omnichannel-Bestatter. Seit unserem Start im Jahr 2016 haben wir als Treiber der digitalen Transformation die Bestattungsbranche verändert. Wir stehen für eine moderne Art der Bestattungsplanung, die die Interessen und Wünsche der Hinterbliebenen und Vorsorgenden in den Mittelpunkt stellt. Individuell und kostentransparent. Uns leitet die Vision, dadurch einen offeneren Umgang mit den Themen Sterben und Abschied zu fördern.

In wenigen Jahren haben wir uns vom reinen Online-Player zum erfolgreichen Omnichannel-Bestatter entwickelt. Seit 2020 bieten wir unsere Services und kuratierte Produkte, wie Bücher, Blumenschmuck oder Duftkerzen, auch in eigenen Boutiquen in Innenstadtlagen an und bauen ein Standortnetz mit zugekauften Bestattern über ganz Deutschland auf.

2023 sind wir an 27 Standorten mit knapp 150 Mitarbeitern vertreten und verfügen über einen eigenen Überführungsservice. mymoria bietet für Bestattungen alles aus einer Hand: von der Beratung und Planung, egal ob online, telefonisch oder persönlich vor Ort, der Überführung und Beisetzung bis zur Trauerbegleitung.

Dank einer konsequenten Verzahnung von On- und Offline-Angeboten verbinden wir das Beste aus beiden Welten. Für unseren kundenzentrierten Service sind wir mehrfach ausgezeichnet worden.

- **Deutschlands #1-Omichannel-Bestatter**
- **Pionier der digitalen Bestattungs- und Vorsorgeplanung**
- **Ausgezeichneter kundenzentrierter Service**
- **Erfahrenes, gründergeführtes Management**



mymoria

Unser Versprechen

Die kundenorientierte und transparente Bestattungsplanung

Unsere Vision

„Wir wollen den Umgang mit dem Tod verändern“

Menschen setzen sich nicht gern und selten freiwillig mit den unabänderlichen Bestandteilen des Lebens auseinander – am wenigsten mit dem Tod. Das möchten wir ändern und den Menschen wieder ins Bewusstsein rufen, dass der Tod zum Leben dazugehört. Als Bestatter können wir maßgeblich zur Enttabuisierung und zu einem gesellschaftlichen Wandel beitragen.

Unsere Mission

„Wir möchten durch unseren kundenzentrierten Fokus Marktführer in der Bestattungsbranche werden“

Unser Anspruch ist es, transparent, ortsunabhängig und bedürfnisorientiert Menschen bei der Planung einer Bestattung zu beraten und zu begleiten. Die Planung einer Bestattung betrifft Menschen in emotionalen Ausnahmesituation. Daher möchten wir es den Kunden in emotionalen Ausnahmesituationen so einfach und niederschwellig wie möglich machen, den Abschied zu organisieren. Das ermöglichen wir durch unsere Expertise und unseren Omnichannel-Ansatz.



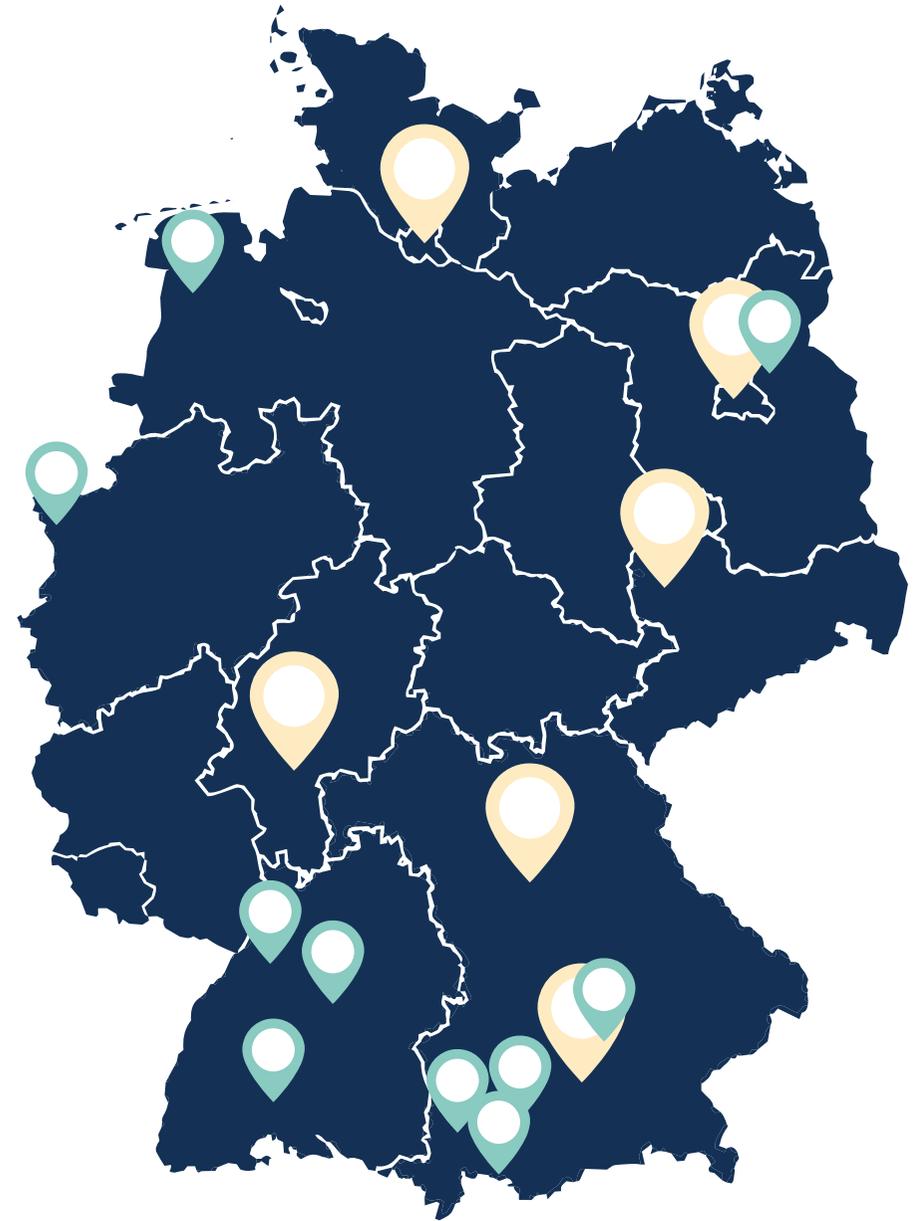
Auf einen Blick

Zahlen und Fakten

Meilensteine

2015	Gründung
2016	Launch mymoriam.de
2018	Einführung Vorsorgeportal
2020	Erste eigene Boutique (Köln)
2021	Erste Übernahmen traditioneller Bestattungshäuser
2022	Auszeichnung Deutscher Fairness-Preis

Auszeichnungen	U. a. Deutscher Fairness-Preis 2022, Anzeige des Jahres 2019, Goldener Nagel Art Director's Club 2021
Mitarbeitende	150 Mitarbeitende
Standorte	27 (6 Bestattungsboutiquen, 21 Bestattungshäuser)
Ausbildungsbetrieb	Seit 2022, aktuell ein Auszubildender zur Bestattungsfachkraft



Standort-Portfolio

Deutschlandweites Netz

Seit 2020 bieten wir unsere Services und kuratierte Produkte, wie Bücher, Blumenschmuck oder Duftkerzen, auch in eigenen Boutiquen in Innenstadtlagen an und bauen ein Standortnetz mit zugekauften Bestattungshäusern über ganz Deutschland auf. Aktuell sind wir an 27 Standorten mit knapp 150 Mitarbeitern vertreten. Dazu gehören Bestattungsmarken, die wir erworben haben.

ANTON
WIMMER
BESTATTUNGEN

Beerdigungsinstitut
ECHTER


Bestattungen
D. Schulz

BESTATTUNGEN
GROSSKOPF
VAN SOMMEREN

BESTATTUNGEN
TJEHLE


BESTATTUNGS
DIENST FÜSSEN

Bestattungsdienst
Marktobersdorf


Blumenhaus
D. Schulz

ERBACHER
Bestattungen

feldmann
BESTATTUNGEN

k&p
Bestattungsservice 


Kaiser
Bestattungen

Team

Erfahrenes, gründergeführtes Management-Team



Björn Wolff
CEO | Geschäftsführer, Mitgründer



Felix Masheimer
CPO | Geschäftsführer



Dietmar Kunert
CFO



André Weiß
COO

Insgesamt 150 Mitarbeitende



myMoria

Customer Journey

Unsere Serviceleistungen für eine umfassende Beratung und Planung:

- Abgestimmter Off- und Online-Beratungsprozess mit nahtlosen Touchpoints
- Angehörige und Vorsorgende entscheiden selbst über Beratungsform, orts- und zeitunabhängig
- Digital gestützter Service erleichtert Planung und schafft Transparenz
- Personalisierte und individuelle Beratung schafft Vertrauen und Entlastung
- Erfahrene und einfühlsame Kundenbetreuer begleiten Trauerprozess

	Online	Offline
Informieren	Auf www.mymoria.de über Möglichkeiten und Abläufe informieren	Beratung im Gespräch in der Boutique, im Bestattungshaus oder am Telefon
Planen	Bestattungsart, Produkte und Extras zusammenstellen	Bestattungsart, Produkte und individuelle Wünsche mit Kundenbetreuung besprechen
Angebot	Digitale Angebotserstellung	Angebotsausdruck vor Ort
Beauftragung	Jederzeit Änderungen eigenständig vornehmen	Individuelle Wünsche ergänzen, Details besprechen
Bestattung	—	Überführung, Grundversorgung, Formalitäten, Beisetzung, Trauerbegleitung

Omnichannel

Wir verknüpfen Online-Angebote mit den Dienstleistungen eines Bestatters vor Ort

Bei uns stehen Angehörige und Vorsorgende im Mittelpunkt. Egal, wie sie mit uns in Kontakt treten. Um hochwertige Produkte und maßgeschneiderte Services von höchster Qualität anbieten zu können, verknüpfen wir digitale Anwendungen mit langjähriger Erfahrung und der fachlichen Expertise unserer Bestatterinnen und Bestatter.

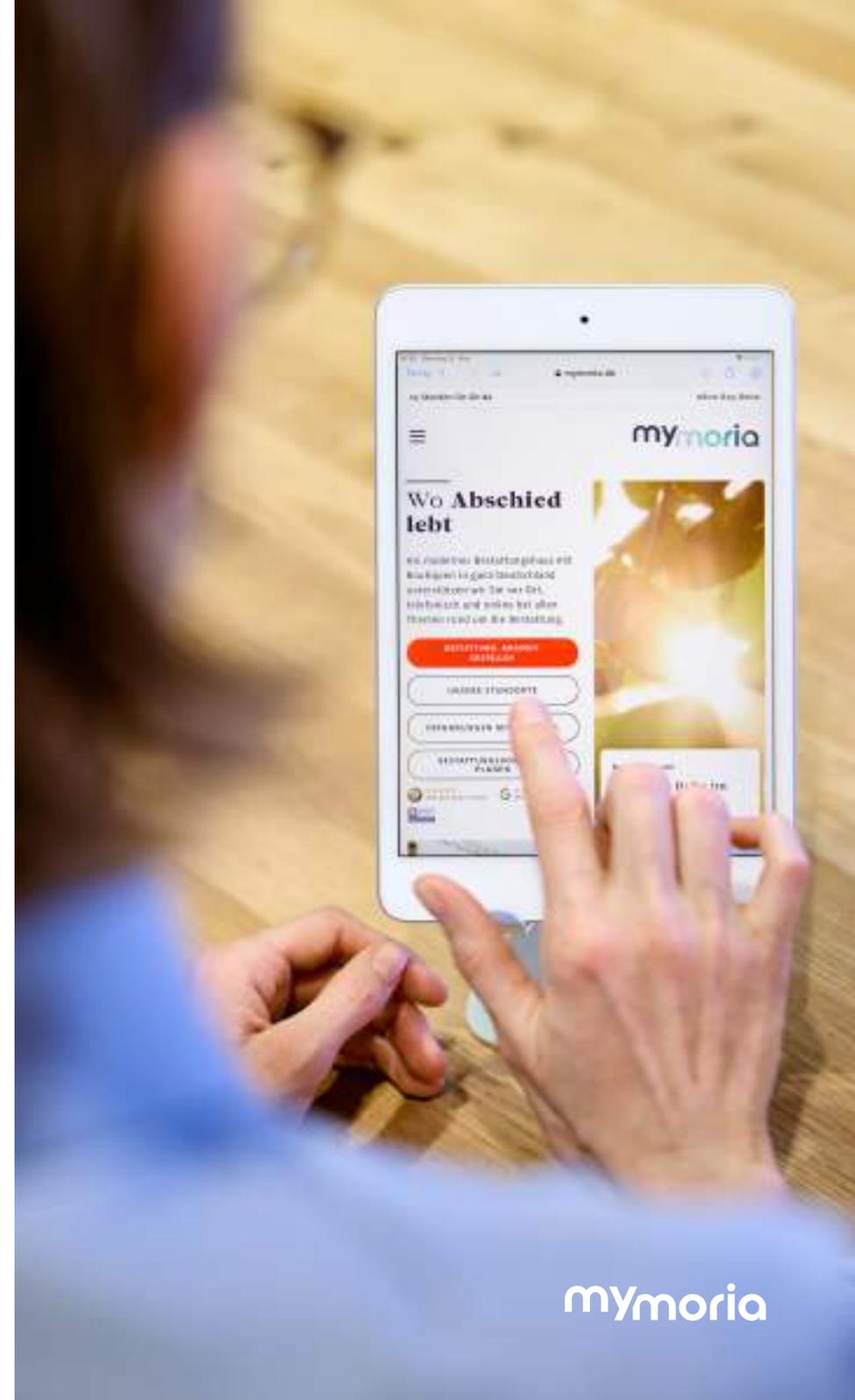
Daher war es eine logische Konsequenz, die innovativen und effektiven Online-Services mit den Vorteilen der regional verwurzelten Bestatter zu vereinen.

Seit 2020 bieten wir unseren Beratungsservice daher auch vor Ort in zugekauften Bestattungshäusern und neu gegründeten Bestattungsboutiquen in Großstädten an. Damit können wir noch besser auf individuelle Kundenbedürfnisse eingehen.

Die zugekauften Bestatter werden behutsam in die mymoriam GmbH integriert. Dabei achten wir insbesondere auf die lokale Verwurzelung und bauen auf die Gegebenheiten und Besonderheiten der Region. Bestehende Prozesse passen wir Schritt für Schritt unseren digitalen Plattformen an.

Unser Boutiquekonzept spricht eine großstädtische Zielgruppe an, ist auf ein modernes Kundenerlebnis ausgerichtet und folgt dabei unserem Online-Ansatz. Das offene Konzept lädt auch Passanten zum Stöbern ein. Die Standorte werden bewusst ins belebte Zentrum gelegt, um das Thema Bestattung wieder mitten in der Gesellschaft sichtbar zu machen. Nichts erinnert hier an ein klassisches Bestattungshaus. Die Schaufenster bieten Einblick in helle, mit Birkenstämmen dekorierte Verkaufs- und Beratungsflächen – statt düsterer Sargausstellung und Urnenwand. Unsere Boutiquen sollen auch diejenigen ansprechen, die sich nicht aktuell mit einem Trauerfall befassen. So ist es beispielsweise möglich, kostenfrei eine Bestattungsvorsorge zu planen. Inzwischen betreiben wir sechs Boutiquen in Deutschland.

Unser Funeral Service (Überführungsdienst) arbeitet ortsunabhängig deutschlandweit. Ob in Flensburg im hohen Norden oder Füssen im Allgäu, wir bieten sämtliche Prozesse aus einer Hand und garantieren einen einheitlich hohen Qualitätsstandard.



Nachhaltigkeit

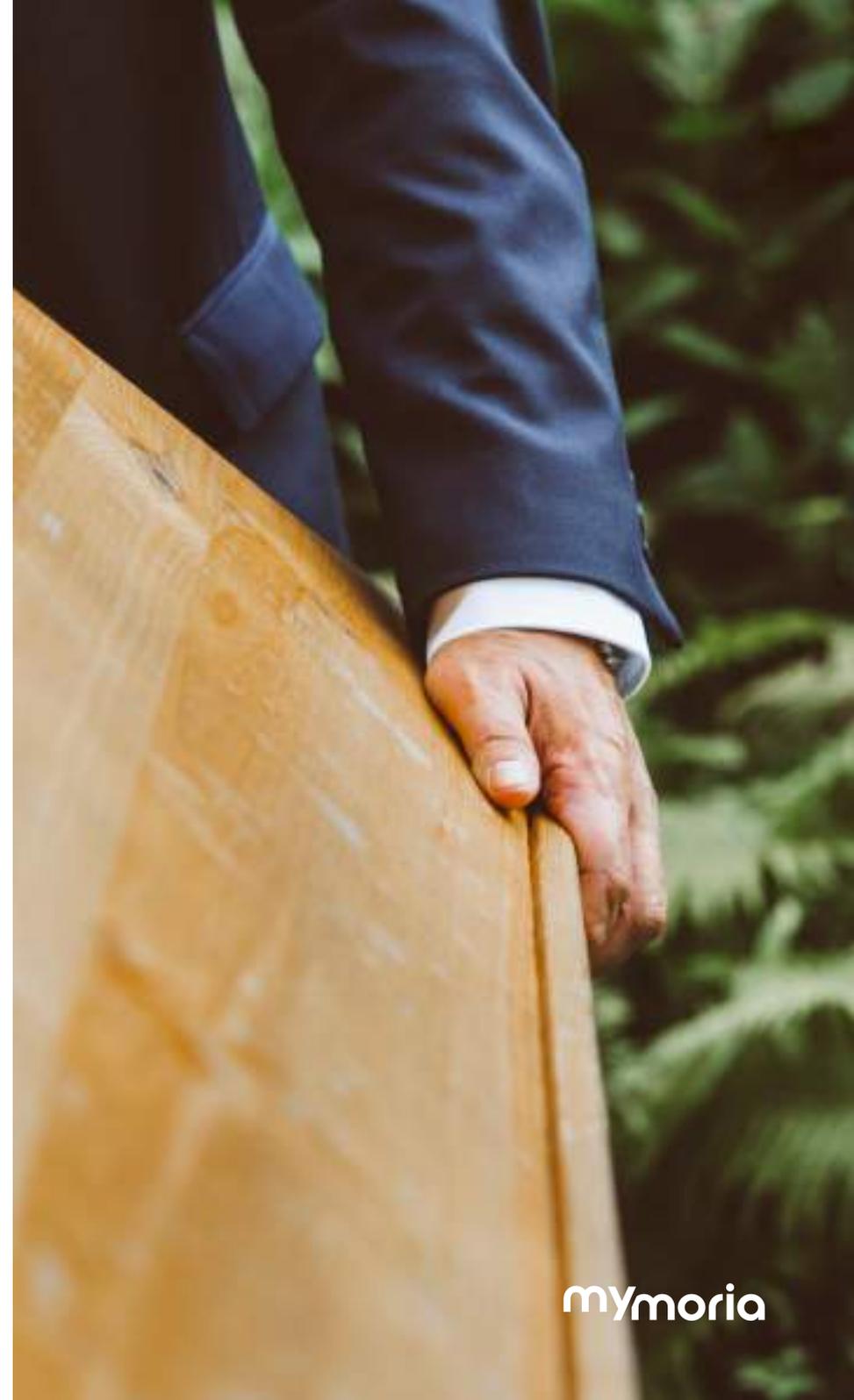
mymoria, der klimafreundliche Bestatter

Als Wirtschaftsunternehmen emittieren wir Treibhausgase und sind damit für die Klimaerwärmung mitverantwortlich. Dieser Verantwortung sind wir uns bewusst und möchten unseren Beitrag zum Klimaschutz leisten. Darum sind wir bei mymoria bemüht, Emissionen zu vermeiden – das Ziel Klimaneutralität vor Augen.

Im beruflichen Alltag finden sich dafür viele Gelegenheiten: Bei unserem wöchentlichen Team-Lunch beispielsweise kochen wir vegetarisch oder vegan. Nach Möglichkeit nutzen wir für unsere Geschäftsreisen die Bahn, die meisten Meetings halten wir ohnehin virtuell ab. Für unsere Zentrale und unsere Boutiquen beziehen wir Ökostrom und achten darauf, nicht genutzte elektrische Geräte auszuschalten und nicht unnötig zu heizen. Der Großteil der Kolleginnen und Kollegen kommt täglich mit dem Fahrrad, zu Fuß oder mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zur Arbeit.

Emissions-Kompensation

Da wir trotz dieser Maßnahmen unseren CO₂-Ausstoß nicht komplett vermeiden können, übernimmt mymoria zudem Verantwortung, indem wir seit 2019 Emissionen kompensieren. Dafür haben wir berechnet, wie hoch unsere jährlichen Emissionen ausfallen. Erfasst werden dafür nicht nur die Emissionen aus Strom und Gas, die in unseren Büroräumen angefallen sind, sondern auch die, die aus der Nutzung von Cloud-Computing-Plattformen resultieren. Zusätzlich kompensieren wir alle Home-Office-Aufwendungen und Arbeitswege. Diese Berechnungen haben wir uns von Forliance, einem Spezialisten für betrieblichen Klimaschutz, bestätigen lassen.



FAQ

Wir klären auf

Was unterscheidet mymoriam von anderen Bestattern?

Dank unseres Omnichannel-Konzepts ist die Bestattungsplanung bei mymoriam ein einfacher und vollkommen transparenter Prozess, der Angehörige und Vorsorgende maximal entlastet.

Durch den klugen Einsatz datengestützter Technologie sind wir in der Lage, Kunden nicht nur ein niederschwelliges Beratungserlebnis zu bieten, sondern wir versetzen sie darüber hinaus in die Lage, eine Bestattung selbstbestimmt sowie zeit- und ortsunabhängig zu planen und zugleich eine einfühlsame und persönliche Betreuung zu erfahren.

Wie funktioniert die Bestattungsplanung bei mymoriam?

Angehörige und Vorsorgende können online auf mymoriam.de mithilfe einer intuitiven Bedienung unverbindlich eine Bestattung planen. Hierbei erstellen sich Kunden in wenigen Schritten selbst ein Angebot nach ihren Wünschen. Das können sie zu Hause am Smartphone, Tablet oder Computer machen oder vor Ort mit unserer Hilfe an einem unserer Standorte. Dazu gehören u. a. die Auswahl der Bestattungsart sowie die Sarg- oder Urnenwahl. Unsere Kundenbetreuer melden sich zeitnah, um die weiteren Details und den Ablauf zu klären. Eine persönliche Ansprechperson begleitet die Kunden individuell, einfühlsam und zu jedem Zeitpunkt transparent durch die Bestattungsplanung. Wir übernehmen mit unserem eigenen Bestattungsdienst die Überführung vom Sterbeort, melden den Sterbefall dem Standesamt, beantragen

die Sterbeurkunde und die Bestattungsgenehmigung. Eine persönliche Ansprechperson informiert unsere Kunden über jeden Schritt und ist stets für alle Fragen und Sorgen erreichbar. Wir melden die Beisetzung auf dem Friedhof, dem Bestattungswald oder der Reederei (Seebestattung) an, kümmern uns um eine passende Grabstelle und vereinbaren den Termin der Bestattung. Bei Bedarf organisieren wir die gesamte Trauerfeier, inklusive Blumen, Musik, Dekoration und Trauerredner.

Wo ist mymoriam tätig?

mymoriam ist bundesweit tätig. Angehörige und Vorsorgende können überall in Deutschland eine Bestattung bei mymoriam planen und beauftragen – bei gleicher Qualität. Auch die Organisation von Überführungen ins Ausland kann mymoriam auf Wunsch übernehmen. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Berlin.

Wer sind die Gründer und Investoren hinter mymoriam?

mymoriam wurde 2015 von Björn Wolff, Peter Kautz und Heiko Reintsch ins Leben gerufen.

Zu den Investoren mymoriam gehören u. a.: Kalodion, das Family Office des saarländischen Unternehmers David Zimmer, die Investmentgruppe Egora Holding, DvH Ventures, IBB Ventures, Howzat Partners und Btov Partners.

Social Media

mymoria in den sozialen Netzwerken



Facebook
www.facebook.com/mymoria



Instagram
www.instagram.com/mymoria.de



LinkedIn
de.linkedin.com/company/mymoria-gmbh



YouTube
www.youtube.com/@mymoriaDe



mymoria



Wo Abschied lebt

Pressekontakt

Sie möchten über uns berichten, haben Interesse an einem Interview oder möchten regelmäßig unsere Pressemitteilungen erhalten? Kontaktieren Sie gerne unseren Pressekontakt:

Hans Hendrik Falk
+49 151 678 236 07
pr@mymoria.de

mymoria